

# Talent de Intima



## Intima поддерживает молодых дизайнеров

Более 15 лет существует рубрика Talent de Intima, поддерживающая молодые марки и талантливых дизайнеров. Рассказывая о творческом пути дизайнеров и представляя их модели, знаменитая рубрика подарила необходимые инструменты для рекламы и коммуникаций, позволив многим из них запустить свой бренд наилучшим образом. Эта рубрика имеет большой успех среди многочисленных ритейлеров-читателей журнала и помогает выделить дизайнеров с большим творческим потенциалом.

## Станьте новым победителем Talent de Intima

В рамках проекта Talent de Intima дважды в год – в декабре и июне – редакция журнала Intima выбирает молодого дизайнера, который получит полный призовой пакет Talent de Intima для запуска своей марки.

### 10 страниц в рубрике «Talent / Дарование»...

2 страницы в журнале Intima (Франция)

2 страницы в журнале Linea Intima (Италия)

2 страницы в журнале The Best of Intima/The Best of Swim (Северная Америка)

2 страницы в журнале Intimoda (Россия)

2 страницы в журнале Intima Asia (Китай и Южно-Восточная Азия)

### ... статьи в 5 блогах журналов

*Le Carnet d'Intima*

*Linea Intima Edit*

*The Best of Intima Edit*

*Intimoda Edit*

*Intima Asia*

Приблизительная стоимость 20 000 Евро!

6 страниц рекламы с логотипом Talent de Intima (фотография на выбор дизайнера), которые будут опубликованы в течение 12 месяцев в журналах Intima Media Group: Intima, Linea Intima, The Best of Intima, Intimoda и Intima Asia (максимум 1 страница в номер).

Стоимость размещения 24 000 Евро



Intima

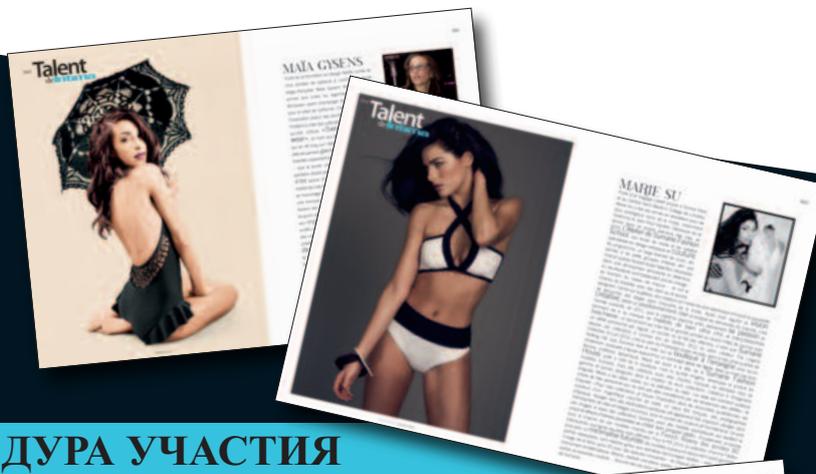
Linea intima

the best of  
Intima

INTIMA

INTIMODA

# Talent de Intima



## УСЛОВИЯ И ПРОЦЕДУРА УЧАСТИЯ

### Кто может принять участие?

Участие\* в конкурсе Talent de Intima является бесплатным и открытым для всех молодых дизайнеров нижнего белья, одежды для сна и для дома, купальников и пляжной одежды, а также чулочно-носочных изделий. Не принимаются к рассмотрению кандидатуры дизайнеров, уже побеждавших в конкурсе или зарегистрировавших свой бренд менее года назад.

\* Редакция Intima принимает на рассмотрение только кандидатуры, оформленные в соответствии со всеми требованиями и присланные в установленные сроки.



### Как принять участие?

Для участия в конкурсе необходимо отправить нам следующие материалы:

- Обновленное резюме
- Мотивационное письмо с уточнением причин, побудивших вас к участию в конкурсе, и сильных сторон вашего бренда, делающих его достойным победы
- Презентация марки с подробным описанием последней коллекции (тема, описание линии и/или моделей: стиля, материалов, цветов и т.д.) и указанием сезона и розничной цены
- Фото-портрет дизайнера/-ов (разрешение 300 dpi, формат 10x15 см)
- Минимум 5 фотографий последней коллекции (разрешение 300 dpi, формат 21x29 см).



### Период рассмотрения кандидатур:

Октябрь-декабрь – для зимнего конкурса

Апрель-июнь – для летнего конкурса

### Дедлайн для получения кандидатуры:

10 декабря для зимнего конкурса

4 июня для летнего конкурса

### 3 ФИНАЛИСТА

Редакция Intima выберет 3 финалистов; в течение 10 дней после объявления о выходе в финал редакция может попросить предоставить минимум 3 образца моделей из новой коллекции, на основе оценки которых будет выбран победитель (образцы будут возвращены).

Для отправки кандидатуры: [redaction@intimagroup.com](mailto:redaction@intimagroup.com)

Почтовый адрес для отправки образцов:

INTIMA France

Для: Géraldine Ohrt

Pisani Editore

Via Cristoforo Colombo, 1

20094 Corsico (MI) – Italia

Обращаем ваше внимание, что неполные и отправленные после дедлайна кандидатуры не будут приняты к рассмотрению!



Для получения более подробной информации:  
[redaction@intimagroup.com](mailto:redaction@intimagroup.com) (на английском или французском языках) или  
[intimoda-magazine@intimagroup.com](mailto:intimoda-magazine@intimagroup.com) (на русском языке)

Intima

Linea intima

the best of  
Intima

INTIMA

INTIMODA